

# NYFW (SPANISH VERSION)

*La conquista que está realizando España en América poco tiene que ver con la que protagonizó Cristóbal Colón hace más de quinientos años.*

*Esta vez no entramos por el Sur, sino por el Norte. Tampoco se trata de someter, más bien de convencer. Por no decir que los descubridores*

*no van armados con crucifijos y espadas, ahora portan agujas, hilo y mucho estilo. El nuevo puerto de entrada se llama New York Fashion*

*Week (NYFW), una de las pasarelas de normal más permeables para el diseño español, y que desde este pasado febrero se ha convertido en*

*el gran referente en la internacionalización de nuestra moda. SPY ha seguido en directo la presencia de tres de los cinco diseñadores patrios*

*que han formado parte del calendario oficial de la NYFW, Custo Barcelona, Davidelfin y Elisa Palomino, entre todos están construyendo el*

*nuevo y sólido puente que ha de catapultarnos como una de las primeras potencias globales del mundo de la moda.*



# *“Llegamos en pleno minimalismo americano, cuando todo era negro y funcional”*

CUSTO BARCELONA

Lejos de ser unos neófitos en la materia, el éxito de los hermanos Dalmau ha estado íntimamente ligado a la moda neoyorquina. “Llegamos en pleno minimalismo americano, cuando todo era negro y funcional”, comentaba Custo Damau en el backstage de su desfile en la NYFW. Celebrities como Julia Roberts convirtieron en los noventa sus famosos y visuales estampados en el emblema de una revolución que les ha erigido en referente mundial de nuestra moda. “La prensa aquí no nos trata muy bien, tenemos demasiado color para ellos”, prosigue Dalmau, sin duda ajeno a cualquier crítica: su expansión comercial a nivel mundial no hay Anna Wintour que la pare, sobre todo desde que sacase al mercado sus perfumes y sumase a su universo a los niños. Aun es mas, con Tyra Banks, la supermodelo reconvertida en estrella televisiva yanqui, sentada en el front row de su desfile, ¿quién necesita más apoyos?

# *“Es posible que Nueva York sea más receptiva como pasarela, pero en EEUU la moda es muy complicada”*

DAVIDELFIN

Este ha sido su tercer desfile en la NYFW y uno de los mejores a lo largo de su trayectoria, gracias una impecable reducción formal y conceptual. “Es posible que Nueva York sea más receptiva como pasarela, pero en EE UU la moda es muy complicada, sobre todo los medios de comunicación”, nos comentaba el diseñador en la fiesta que ofreció días antes de su presentación en la espectacular piscina del hotel Room Mate Grace, situado en Times Square. La prensa ya está ya cayendo rendida a sus pies, ahora falta “que caigan también los compradores”, aunque ya ha dado certeros pasos en este sentido. Conforme se va acercando el desfile, “los nervios van aumentando, claro”, aunque gracias a la presencia de parte de su equipo, con Gorka Postigo a la cabeza, “sabemos que todo va a salir bien”. Por si esto fuera poco, hicieron doblote en la última edición de la Madrid Cibeles Fashion Week.



*“Llevo dos años en Nueva York trabajando como vicepresidenta de diseño de Diane von Furstemberg, en esta ciudad puedes lograr todo lo que te propongas”*

ELISA PALOMINO

Es casi una absoluta desconocida en nuestro país, algo extraño porque su trayectoria profesional es una excepción dentro de nuestra moda “Cuando terminé de estudiar entré en el departamento de diseño de Moschino, de ahí di el salto a París para trabajar junto a John Galliano, tanto en su propia firma como en Christian Dior”, explica Palomino a SPY en su estudio de Manhattan, donde ultima los detalles de su debut como diseñadora independiente en la NYFW. “Llevo dos años en Nueva York trabajando como vicepresidenta de diseño de Diane von Furstemberg, en esta ciudad puedes lograr todo lo que te propongas”, prosigue. Su trabajo poco o nada tiene que ver con la moda aséptica y funcional de esta ciudad, más bien se parece al lujo barroco que debió aprender junto a Galliano: “La idea es acercar a Nueva York las técnicas y acabados de la alta costura, pero con unos precios más accesibles”. Dicho y hecho, una española acerca el lujo extremo a la Gran Manzana.



*“Grace no es solo un hotel, es la anfitriona de todos aquellos viajeros que llegan dispuestos a vivir Nueva York al máximo”*

**MAURICIO F. ADALID**

*Dir. de Comunicación de Room Mate*

**Pies de foto, de izquierda a derecha y de arriba abajo:**

1. Black power en la fiesta de Davidelfin. 2. Fashionistas en Grace Hotel. 3. Wendell Figeroa, director de comunicación de Damiani USA y un amigo. 4. La fotógrafa Raquel Sanchez con una hija del underground. 5. Ambiente girly trendy. 6. Cartel de invitación de la fiesta. 7. El diseñador David Delfin y Mauricio F. Adalid, director de comunicación de Room Mate. 8. Sofisticación interracial en la piscina del Grace Hotel. 9. El bar del Grace Hotel en hora punta. 10. Alex Carrasco, Alex Badia de Women’s Wear Daily y Gorke Postigo. 11. V de victoria. 12. La modernidad neoyorquina es andrógina.

**WE LOVE GRACE**

La moda no se entiende sin un poco de jarana. Justo la que nos ofreció Davidelfin días antes de su desfile en la NYFW: ¿Es posible darse un chapuzón en una piscina en pleno febrero mientras degustas un cosmopolitan a tan sólo un minuto de Time Square? Parece una idea entre surrealista e imposible, pero no, es una realidad al alcance de todos los que visiten el hotel Grace, de la cadena española Room Mate, situado en pleno corazón de la Gran Manzana. Truman Capote se lo habría pasado de lo lindo al ver cómo dos mundos en principio alejados en forma y concepto, el de la moda americana y la española, se unían para celebrar una doble confirmación. Por un lado la de Grace como uno de los sitios más cool y sorprendentes de todo Manhattan. Y por otro la de Davidelfin como uno de los nuevos creadores más originales y estimulantes de la semana de la moda neoyorquina.

